甲方（广告客户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（广告制作单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

    甲乙双方根据国务院《中华人民共和国合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

    一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间设计制作广告。

   二、广告设计及物料费用详见附录一

    三、广告采用样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

   四、如甲方提供的样版需要改动，甲方需及时向乙方提出要求及时更改，如甲方未能及时提出要求，出现产品内容等出现问题，应由甲方承担损失。

五、甲方有义务协助乙方进行广告物料内容的核对，如由于甲方提供错误内容或者提供内容不及时等原因，造成的损失应由甲方承担。

    五、广告设计制作报价表为合同附件，与本合同一并保存。

六、广告单价，加急费，其他费用（税点等），详见附录一。

七、甲方应在广告物料到达甲接货地40日内将广告设计制作费付给乙方，付款方式  ＿＿

    八、违约责任

    本合同签订后，甲乙双方均应全面的履行本合同；

    因广告设计工作是困难的，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，鉴于此，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务（甲乙双方一致同意终止的除外）。乙方如违约终止合同，所收取的费用应全部退还甲方。

    九、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向本地区裁委员会提请仲裁解决。

    合同附件为本合同一部分，本合同壹式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等的法律效力。