# 广告制作、安装合同

  委托方(甲方):  （以下简称甲方）

  受托方(乙方): （以下简称乙方）

    根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民合同法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装   的事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

**一、承包方式及承包范围**

    本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干，保质保量的完成如第二条所列之项目的整体制作、安装工程。

**二、制作材料及要求、费用预算及付款方式**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 规格 | 单价(元) | 单位 | 数量 | 总价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计人民币金额： 元整（￥ 元） |
| 安装验收完毕后15个工作日内付清全部款项。 |

**三、验收流程**

    1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同之任何条款。

    2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

**四、双方责任**

    1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

    2.甲方按本合同的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

    3.乙方必须按本合同的约定保质保量完成所有安装制作工程。

五、解决争议的方法

    凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

六、其他

    1.由于不可抗力因素致使合同无法履行时,双方应及时协商解决。

    2.合同一式二份,甲乙双方各执一份, 补充协议与本合同具有同等效力。

  甲方: 乙方:

法定代表人(或授权签约人):    法定代表人(或授权签约人):

电话:             电话:

 日期： 日期：