**20XX年年终工作总结**

20XX年是XXXX农村电商成立的第二年，也是XXXX快速发展的一年。XXXX秉承“悦农之路，真心服务”的服务理念，解决农村老百姓购物难的问题，为广大老百姓提供满意的服务。

在我从事XXXX美工编辑工作一年多的时间里，和同事相处融洽、服从领导安排，准时有效地完成工作任务，责任心强。工作中我学习到了如何站在消费者的角度上去考虑问题，根据提供的策划，作出满意的作品。美工编辑工作不是为了完成任务而作，而是为了做出突显产品、活动卖点的作品，来吸引客户消费的目而作。

以下是我一年来工作的主要内容：

1. 产品拍照：负责XXXX商品上架、活动单品照片拍摄。在产品拍照的过程中我领悟到，拍照的好坏决定了后面设计的难度系数，从设计环节上做考虑，会设计的人也要会摄影，这两方面是相互交织在一起的，摄影环节是为设计做铺垫的，设计人员会摄影可以节省不少拍摄时间，因为他更懂得拍摄哪些照片哪些角度的需要。对于静态产品的拍摄技术要求不是那么高，几天的培训学习下来基本对拍摄不成问题了，所以在任职美工编辑工作中要懂些摄影知识最好，不懂也要学习。如下是产品拍照工作的介绍：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品类别 | 商品品牌 | 遇到的问题 | 解决方法 |
| 米面油 | XXXX、福临门、德生源、香雪、五得利、金龙鱼等 | 由于去库房拍照采光不好，会影响商品拍摄效果 | 1. 利用修图软件处理图片 2. 要求供应商提供图片 3. 利用官方图片 |
| 家庭清洁 | XXXX、润和达、金龙鱼、金纺、特福莱、 槐婶等 | 由于去库房拍照采光不好，会影响商品拍摄效果 | 1. 利用修图软件处理图片 2. 要求供应商提供图片 |
| 酒水饮料 | XXXX、汇源等 | 由于去库房拍照采光不好，会影响商品拍摄效果 | 1. 利用修图软件处理图片 2. 要求供应商提供图片 3. 利用官方图片 |
| 生理卫生 | 舒约 | 由于去库房拍照采光不好，会影响商品拍摄效果 | 1. 利用修图软件处理图片 2. 要求供应商提供图片 3. 利用官方图片 |

产品拍照表

1. 主图、详情页的制作：主图是影响点击量的首要因素，而详情页则是决定了后面的转化率高低。文字过多的主图是不美观且影响排名搜索的，所以，对于主图的选取尽量简洁美观，提炼出一两个卖点足矣。不管哪个行业，根据经验制作详情页一般分为这几部分：①产品海报或品牌宣传；②产品属性；③产品卖点；④产品细节；⑤产品用途；⑥产品不同角度展示；⑦送礼；⑧企业简介。这8个部分不一定都一一做出来，但总是少不了这些内容的制作。这些都是基础设计，在基础之上我们就再要提炼品牌，突出自己的品牌。
2. 首页活动图片的制作：这其中包括广告位图、活动轮播图、引流图等，建议制作的时候可以多设计几种不同搭配方案出来，因为引流图都没有做好的话如何为下面的详情页展示做铺垫，可以这样做比喻，引流图要有足够的吸引力才能吸引买家点击查看里面的详情页面。设计的时候有这几点建议，醒目的产品卖点提炼，价格的字体加粗，醒目的产品主体。如下是几类活动图片制作的内容和简介：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动名称 | 活动目的 | 设计要点 |
| 金鸡报晓 好运年货来报道 | 酒水饮料 方便速食商品元旦促销 | 突出新年气氛、提炼产品卖点、醒目的字体价格 |
| 汇源大日期商品促销活动 | 大日期商品清仓促销 | 鲜亮的色彩搭配，突显促销价格 |
| 旅游上线 好礼相送 | 旅游上线宣传 | 购买旅游产品送杏仁露 |
| Vip双龙计划活动 | 会员招募 | 会员消费折扣优势 |
| XXXX日化全新上线 | 日化新品上架宣传 | 日化商品品牌宣传 |

活动图制作表

1. 图片素材的收集和整理：对于一大堆的产品拍照图、详情页的图、广告平面宣传图，各种素材图，这些图的量加起来是很让人头痛的事，所以分类是非常有必要的，一个简洁明了的分类文件夹对于工作可以起到事半功倍的作用，同时也起到快速衔接工作的作用。
2. 学习：美工的工作很累也很闲，特别是新商品、新活动上架的时候，但当所有工作完成之后，接下去就是平时的换活动图设计、基础图的修改，工作之余的时间就可以不断的学习了，这不仅是对能力的锻炼，也是为个人以后更好的发展做打算。二十一世纪只有不断学习的人才不会轻易被社会淘汰掉！

生活中，我是一个性格活泼开朗、积极向上热爱生活的年轻人，我每天都用一个阳光般的心情面对工作和生活，这样不仅提高了办公氛围也提高了工作效率。乐于沟通，善于交际，与同事相处融洽。有时也会因为小情绪影响工作，这需要我在今后的工作和生活中以一种更踏实谦卑的态度来学习和改变，以求突破。

以上是我个人工作上的总结及一些浅薄的看法。展望2017年，我将在公司领导的决策和带领下，继续努力、扎实工作、务实开拓、奋发进取，不断提升自己的职业技能及素养，与各位同事团结一心，开拓进取。

职员：李丹丹

部门：编辑部

20XX年12月30日