企业畅销产品分析表

|  |
| --- |
| 品名 |
| 条 件 |  项 目 | 内 容 |  |
| 门市条件 | 地区 | 靠近车站 |  |  |
| 近铁路沿线 |  |  |
|  |  |  |
| 门市 | 大型百货公司 |  |  |
| 综合市场 |  |  |
| 杂货店 |  |  |
| 顾客条件 | 时间 | 平日营业时间 |  |  |
| 假日营业时间 |  |  |
| 年龄层 | 10岁 |  |  |
| 20岁 |  |  |
| 30岁 |  |  |
| 40岁 |  |  |
| 50岁以上 |  |  |
| 商品条件 | 畅销商品 | 商品种类 |  |  |
| 商品数量 |  |  |
| 销售柜台布置 |  |  |
| 销售柜台环境 |  |  |
| 商品特长 |  |  |
| 包 装 |  |  |
| 品 质 |  |  |
| 价 格 |  |  |
| 调查 | 议评 | 对销售人员的议评 |  |  |
| 对店长的议评 |  |  |
| 对消费者的调查 |  |  |