|  |
| --- |
| **加油站项目商业计划书模板：** |

|  |
| --- |
| **一、公司概述** |
| 1、公司名称、地址、联系方法等 　2、公司的自然业务情况 　3、公司的发展历史 　4、对公司未来发展的预测 　5、本公司与众不同的竞争优势或者独特性 　6、公司的纳税情况 |

|  |
| --- |
| **二、研究与开发** |
| 1、研究资金投入 　2、研发人员情况 　3、研发设备 　4、研发的产品的技术先进性及发展趋势 |

|  |
| --- |
| **三、产品或服务** |
| 1、产品的名称、特征及性能用途 　2、产品的开发过程 　3、产品处于生命周期的哪一段 　4、产品的市场前景和竞争力如何 　5、产品的技术改进和更新换代计划及成本 |

|  |
| --- |
| **四、管理团队和管理组织情况** |
| 1、公司的管理机构，主要股东、董事、关键的雇员、薪金、股票期权、劳工协议、奖惩制度及各部门的构成等情况 　2、公司管理团队的战斗力和独特性及与众不同的凝聚力和团结战斗精神 |

|  |
| --- |
| **五、加油站行业、市场与竞争分析** |
| 1、目标市场 　　　a) 细分市场 　　　b) 目标顾客群 　　　c) 5年生产计划、收入和利润 　　　d) 市场规模、目标市场所占份额 　　　e) 营销策略 　2、行业分析 　　　a) 行业发展程度 　　　b) 行业发展动态 　　　c) 行业总销售额、总收入、发展趋势 　　　d) 经济发展对该行业的影响程度 　　　e) 政府对行业的影响 　　　f) 发展的决定因素 　　　g) 竞争战略 　　　h) 行业门槛 　3、竞争分析 　　　a) 主要竞争对手 　　　b) 竞争对手的市场策略及所占市场份额 　　　c) 竞争对手可能出现的新发展 　　　d) 竞争策略 　　　e) 在发展、市场和地理位置等方面的竞争优势 　　　f) 竞争压力的承受能力 　　　g) 产品的价格、性能、质量的市场竞争优势 |

|  |
| --- |
| **六、营销策略** |
| 1、营销机构和营销队伍 　2、营销渠道的选择和营销网络的建设 　3、广告策略和促销策略 　4、价格策略 　5、市场渗透于开拓计划 　6、市场营销中意外情况的应急对策 |

|  |
| --- |
| **七、生产经营计划** |
| 1、新产品的生产经营计划 　2、公司现有的生产技术能力 　3、品质控制和质量改进能力 　4、现有的生产设备或者将要购置的生产设备 　5、现有的生产工艺流程 　6、生产产品的经济分析及生产过程 |

|  |
| --- |
| **八、融资说明** |
| 1、投资计划： 　　　a) 预计的风险投资数额 　　　b) 风险企业未来的筹资资本结构安排 　　　c) 获取风险投资的抵押、担保条件 　　　d) 投资收益和再投资的安排 　　　e) 风险投资者投资后双方股权的比例安排 　　　f) 投资资金的收支安排及财务报告编制 　　　g) 投资者介入公司经营管理的程度 　2、融资需求 　　　a) 资金需求计划：为实现公司发展计划所需要的资金额，资金需求的时间性，资金用途（详细说明资金用途，并列表说明） 　　　b) 融资方案：公司所希望的投资人及所占股份的说明，资金其他来源，如银行贷段等。 |

|  |
| --- |
| **九、财务计划与分析** |
| 1、过去三年的现金流量表 　2、过去三年的资产负债表 　3、过去三年的损益表 　4、过去三年的年度财务总结报告书 　5、今后三年的发展预测 |

|  |
| --- |
| **十、风险因素** |
| 1、技术风险 　2、市场风险 　3、管理风险 　4、财务风险 　5、其他不可预见的风险 　6、风险控制和防范手段 |

|  |
| --- |
| **十一、退出机制** |
| 1、股票上市 　2、股权转让 　3、股权回购 　4、利润分红 |