**月度综合工作报告**

编号： 填表人: 填表日期：

**一.当月总体销售情况分析**

1.当月销售总体情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品别 | 月计划 | 月实际 | 完成率 | 去年同期完成任务量 | 同比 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户别 | 月计划 | 月实际 | 完成率 | 去年同期完成任务量 | 同比 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. 当月资金回款总体情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户/区域 | 月计划 | 月实际 | 完成率 | 去年同期完成任务量 | 同比 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. 对当月销售、回款完成情况及存在销售障碍分析说明

**二. 零售状况分析**

1. 主要城市零售统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 主要城市名称 | 零售量 | | | | 小计 |
| 第一周 | 第二周 | 第三周 | 第四周 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |

1. 网点达标情况分析

网点数量、达标网点数量、达标率及如何提高达标网点质量？

竞争对手网络建设情况

3.对当前零售状况分析

你认为当前所辖区域内零售状况如何？是否合理？存在什么销售障碍？该如何解决？

**三. 竞争对手分析**

1.对手销售情况分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 竞争品牌 | 该品牌本月总销量 | 所占市场份额 | 上月销量 | 增减 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2.竞争对手网络建设情况

3.竞争对手有何销售政策动向？

四.**当月库存总体情况分析**

1.当月库存情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 商业单位名称 | 上月月底结存（吨） | 本月进货（吨） | 本月销量（吨） | 本月结存（吨） |
| 经销商 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 零售商 |  |  |  |  |  |
| 合计 | |  |  |  |  |

1. 对当月库存情况分析

本月库存是否超标？其原因是什么？如何改进？

（仓储实际有效利用率＝有效库存／总库存＝ ／ ＝ ％）

**五. 销售网络分析**

1. 当前网络概况

区域分销商 个

二级网络 个

零售商 个 合计 个

1. 对当前销售网络结构的分析

你认为当前销售网络结构是否合理？你有何调整构想？

**六.当前市场规范管理**

1. 当前所辖区域内市场价格规范情况分析

当前市场各级分销商销售价格是否符合公司规范要求？当前终端零售价格是否符合公司规范要求？你将如何加强所辖区域市场内的价格管理规范？

1. 所辖区域内是否存在冲货现象？

是否有向临近区域冲货事件发生？或被临近区域冲货？你将如何加强所辖区域市场内的物流管理规范？

**七.促销活动开展情况**

1. 本月所开展促销活动

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动名称 | 开展日期 | 活动开展前一周销量 | 活动开展后一周销量 |
|  |  |  |  |
|  |
|  |
| 合计： 吨 |

2.对未取得预期效果的促销活动的原因分析及下次促销活动开展的设想

1. 终端建设情况及下月开展工作设想

**八.下月工作计划**

1. 下月销售任务分解：

大区经理：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 产品 | 计划任务（吨） | 回款（万元） | 小计 | |
|  |  |  |  | 吨 | 万元 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  | 吨 | 万元 |
|  |  |  |
|  |  |  |

省级经理：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户 | 产品 | 计划任务（吨） | 回款（万元） | 小计 | |
|  |  |  |  | 吨 | 万元 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  | 吨 | 万元 |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. 市场网络开发计划

注： 填写人：销售代表、大区销售经理

呈报时间： 每个月最后一天填写并呈交上一级主管