|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **个人简历****求职意向：市场专员** | ☺ 24岁✈ 北京🏳 党员🕿 (+86) 135-0000-1111🖂xxxx@microsoft.com  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **🗀 工作经验****xxx有限公司 营销实习生 2013.10至今*** 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
* 网站常态运营活动规划和推进执行；
* 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据；
* 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施

**“校园俱乐部 市场推广 2012.08-2012.09*** 俱乐部的网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等，
* 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；
* 根据客户诉求，基于产品特点，负责制作品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等工作

**xxx地产有限公司 实习生 2013.01-2013.07*** 协助项目主策划的策划工作，梳理文案，制作报表，处理日常办公事务；
* 独立完成历时14天，200名人员安排，预算34万的商业房交会行销活动策划案，受领导称赞；
* 所负责的微博活动参与数量单条超过1,000人，获得1,000次转发，回复500条
 | **浅蓝色小清新毕业生求职自荐信Word模板****🕮 教育背景****2008.9-2012.7 xxx大学 市场营销*** 主修课程

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。* GPA3.6/4.0 (排名：3/30)
* 技能证书

🗹CET-6，优秀的听说写能力🗹计算机二级，熟悉计算机各项操作🗹高级营销员，国家职业资格四级**✪ 奖项荣誉**2009.10获国家奖学金2010.11获学校“三好学生称号”2010.12全国大学生创意营销大赛一等奖2011.04“挑战杯“创业计划大赛省级铜奖 |
| **🖉自我评价** |
| * 主修市场营销专业，熟悉互联网营销专业知识；
* 有社团领导工作的经历，有较强的领导力组织能力和团队精神；
* 关注营销行业，熟悉网络推广，对社会化媒体尤其有独到的见解和经验。
 |