

**办公资源**

应聘：市场专员

**2015.07~2015.08 “OPPO校园俱乐部”项目 新媒体运营**

* 在官方微博平台中，打造“OPPO校园俱乐部”的概念，为OPPO公司在全国范围内各大高集结粉丝，让学生由参与者变成创造者，变成OPPO的校园代言人；
* 根据OPPO客户诉求，基于产品特点，负责品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等；
* 挖掘分析网友使用习惯、情感及体验感受，结合产品特点撰写传播策划方案。

**2013.09~2017.06 中国社会大学 市场营销 本科**

* 主修课程：基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用的等
* 多年校园推广及活动策划工作经历，熟悉校园渠道和校园用户，熟悉市场工作的开展流程；
* 能根据公司要求制定活动方案，并有高度执行力确保活动的良好执行；
* 具备良好的沟通能力和团队协作能力，能快速融入团队。
* 2014-2015学年国家奖学金
* 2014-2015学年校一等奖学金
* 2013-2014学年国家励志奖学金
* 大学生英语六级
* 国家计算机二级考试

**2014.07—2014.08 北京xx有限公司 运营专员实习生**

* 要负责撰写软文，协助运营执行推广活动 ；
* 负责公司自媒体（如微博、微信公众）的信息发布及维护；
* 业绩：所负责的微博热点活动参与数量单条超过1,000人，获得1,000次转发，回复500条；

**实习经历**

**荣誉证书**

**自我评价**

**教育背景**

138-0000-0000

123456789@qq.com

上海市杨浦区松花江路XXX号