**办公资源**

[求职意向]

新媒体运营

# 个人信息

131-0000-0000

上海市杨浦区 1234@XXXX.com

# 教育背景

2013.09~2016.07 中国社会大学 市场营销 本科

主修课程： 基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销 、市场调查与预测、商业心理学、广告学、

公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机软件应用等

# 实习经历

2014.07~2014.08 上海XX公司 运营实习生要负责撰写软文，协助运营执行推广活动 ；

负责公司自媒体（如微博、微信公众）的信息发布及维护；

业绩：所负责的微博热点活动参与数量单条超过1,000人，获得1,000次转发，回复500条 2015.07~2015.08

“XX校园俱乐部”项目 新媒体运营

在官方微博平台中，打造“XX校园俱乐部”的概念，为XX公司在全国范围内各大高集结粉丝，让学生由参与者变成创造者，变成XX的校园代言人；

根据XX客户诉求，基于产品特点，负责品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等；挖掘分析网友使用习惯、情感及体验感受，结合产品特点撰写传播策划方案。

# 校园活动

2013.09~2014.06 院学生会 干事

积极参与学生会的各项活动，与其他干事一起参与各类学活动的策划；

负责学院活动的赞助拉取，制作活动赞助方案，并上门拜访企业拉取赞助；

完成其他学生会的工作任务，成功举办多次大型活动，如“迎新晚会”、“送毕业生晚会”等

# 自我评价

有运营实习及活动策划经历，熟悉新媒体渠道和用户；

熟悉常用微信编辑器的使用方法，能使用Maka等工具制作简单的H5

页面，也能根据公司要求制定新媒体活动方案，并确保活动的良好执行；

# 技能证书

语言能力：

大学英语六级证书；普通话二级甲等证书