

姓 名：办公资源

毕业院校：中国社会大学

电子邮箱：1234567@qq.com

联系手机：138-0000-0000



**自 荐 信**

尊敬的HR：

您好！我是XX师范大学市场营销专业2018级应届毕业生，从智联招聘了解到贵公司正在招聘新媒体运营专员，个人感觉自己的能力与贵公司的要求比较匹配，特此应聘。

在大学四年中本人认真努力，各门基础课程和专业课程均取得了较好成绩，GPA3.78，专业排名前10%。在本人的不断努力下，系统掌握了扎实的专业知识、并有意识的通过各种实践活动提高自己的动手能力、为今后工作奠定了良好的基础。

本人注重培养自己多方面的能力，尤其在市场营销专业，熟练的掌握了活动策划、文案撰写、市场分析、竞品调查等专业技能。能熟练运用Word、Excel、PowerPoint等办公软件，也会使用Photoshop进行简单的图片处理。

本人具有较强的组织能力和社交能力、能很好的独立开展工作、并与其他人协手合作、发扬团队精神、在各项活动中均取得较突出的成绩。

本人在思想上要求进步、敬业是本人的人生信条、年轻、可塑性强是本人的资本。本人将以饱满的热情、一丝不苟的态度迎接挑战、并运用自己所学的知识和技能、为公司的发展奉献自己的青春！

最后、再次感谢您对本人的关注、并真诚希望本人能够成为贵单位的一员、为贵单位的繁荣昌盛贡献自己的绵薄之力。

期盼您的回音！

自荐人：办公资源





**办公资源** 应聘岗位：新媒体运营

1993.09

138-0000-0000

XX芜湖市123456789@163.com

**教育背景：**

**2012.09~2016.07 中国社会大学 市场营销 本科**

**实习经历：**

**2015.07~2015.08 “XX校园俱乐部”项目 新媒体运营**

* 在官方微博平台中，打造“XX校园俱乐部”的概念，为XX公司在全国范围内各大高集结粉丝，让学生由参与者变成创造者，变成XX的校园代言人；
* 根据XX客户诉求，基于产品特点，负责品牌传播策略，包括创意构想、文案撰写等；
* 挖掘分析网友使用习惯、情感及体验感受，结合产品特点撰写方案。

**2014.07~2014.08 北京XX有限公司 运营实习生**

* 要负责撰写软文，协助运营执行推广活动 ；
* 负责公司自媒体（如微博、微信公众）的信息发布及维护；
* 业绩：所负责的微博热点活动参与数量单条超过1,000人，获得1,000次转发，回复500条。

**2013.09~2014.06 院学生会 干事**

* 积极参与学生会的各项活动，与其他干事一起参与各类学生活动的策划；
* 负责活动的前期宣传工作，如海报、传单横幅等宣传材料的制作；
* 完成其他学生会的工作任务，成功举办多次大型活动，如“迎新晚会”、“送毕业生晚会”等。
* 语言能力：通过大学英语六级
* 计算机能力：通过全国计算机二级，熟练掌握word、excel、PPT等日常办公软件
* 其他能力：C1驾照

**技能证书：**

**自我评价：**

* 有运营实习及活动策划经历，熟悉新媒体渠道和用户，熟悉常用微信编辑器的使用方法；
* 能使用Maka等工具制作简单的H5页面，也能根据公司要求制定新媒体活动方案，并确保活动的良好执行；
* 具备良好的沟通能力和团队协作能力，有团队精神，能快速融入团队。

