

1.有2年以上同岗位工作经验，做过微信第三方开发应用平台或SAAS平台项目管理，熟悉电商平台，有成熟电商平台管理经验。

2.熟悉Photo Shop，Dreamworld,VISIO流程图制作软件，熟悉SEO。

3.能够独立担当并带领团队完成重要产品的需求设计，开发及最后上线的的整个流程;

4.具备较好的英文阅读能力。

2014.02-2014.11 XX网络科技 初级产品经理

* 负责产品上线前的调研与培训，
* 跟踪产品上线后的数据分析并据此优化体验，
* 负责在线产品的统筹与功能建设

201501-2015.06 XX传媒公司 产品经理

* 挖掘和捕捉用户需求，在数据分析基础上提出新产品概念或者
* 现有产品改进,
* 完成产品具体功能的原型设计，编写产品文档

2015.10-2016.11 XX空间公司 高级产品经理

* 负责网站产品策划，提供需求分析、产品原型设计
* 和设计、开发、测试和运营团队紧密合作，推动产品开发和发展
* 带领团队成员完成公司制定任务，带来效益。

本人从事大型互联网站策划经验6年，具有丰富网站前后台流程与页面策划经验。熟悉Photo Shop，Dreamworld,VISIO流程图制作软件，熟悉SEO,具有很强学习能力、策划与组织能力、良好的沟通的能力与团队精神、良好的写作与沟通能力、细致认真的工作态度、善于在高压环境中处理好本职工作。

自我评价

职业技能

工作经验

2000.03 ～ 2004.07 深圳大学 工商企业管理(本科）

* 主修课程：多媒体技术、信息管理、专业英语、计算机语言

教育背景

姓 名：办公资源 电 话：18700000000

 年 龄：1997.11.1 邮 箱：Email

 籍 贯：厦门思明 微 信：we chat

 求职意向：产品经理 微 博：SinaWeiBo

求职意向：产品经理