

主修课程：货币银行学、国际金融学、商业银行信贷管理、商业银行营销管理、商业银行

经营管理、中央银行学、证券投资学、金融工程学、外汇管理学、保险学等。

财经大学

广告学（本科）

广州XX信息科技有限公司

软件工程师

团队管理，电商产品管理，电子商务策划项目管理；网站需求分析，产品设计，产品跟踪，

及后续产品优化工作；

与研发、营销、客服配合，展开产品开发、销售、售后工作；产品应用市场调研和分析；

公司品牌宣传，产品推广，负责公司网站策划和运营工作。

**工作经验**

广州XX信息科技有限公司

产品经理



个人简历

**办公资源**

产品实习生

**自我评价**

在大学期间不仅认真完成了本学位广告学的学习，还辅修了金融学双学位，因为一直以来就对金融行业充满了向往，广告学教会了我要有创新性的思维方式，金融学教会我要脚踏实地同时随机应变，这两门学科都带给我很多专业的知识和技能。就我个人而言，性格开朗、乐观，虽然不能算是完全外向的人，但是我有自己交友的方式和方法，因此我的朋友也很多。办事态度认真负责，不拖沓，这也是我一直在激励自己必须做到的

产品实习生

**基本信息**

24岁

汉族

广州市

135XXXXXXXX

[123456@ibaotu.com](mailto:123456@ibaotu.com)

**2012-04至今**

**荣誉奖项**

**2010-至今**

2012-2013年获校级“三等奖学

金”

2013-2014获校级“三等奖学金”

2012.09获学院组织的“永恒的敬仰”演讲活动一等奖

负责公司内部业务系统的设计及改进，参与公司网上商城系统产品功能设计及实施工作。

负责客户调研、客户需求分析、方案写作等工作；

参与公司多个大型电子商务项目的策划工作，担任大商集团网上商城一期建设项目经理。

**技能证书**

**教育背景**

CET-6，优秀的听说写能力

计算机二级，

熟悉计算机各项操作普通话二级，

普通话水平优秀驾驶证，C1

会计从业资格证书、助理会计师资格证书，

有一定的会计处理水平。

**2012.09-2016.07**

主修课程：广告学概论、传播学概论、新闻学概论、公共关系学、市场营销学、广告创意

与策划、广告文案写作、广告媒体研究、广告效果研究、广告经营与管理、广告摄影与摄像、电脑图文设计、动画制作、CI设计、品牌传播学、广告心理学

财经大学

金融学（双学位）

**2012.09-2016.07**