

个人简历

|  |  |
| --- | --- |
|  | 姓名：办公资源 |
|  | 电话：188-0000-0000 |
|  | 邮箱：XXX@XXX.com |
|  | 求职意向：美术主编类相关职位 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  |  |
|  | **办公资源****产品运营方向*** 热爱并擅长协调、经营类工作。关注用户的内容偏好，有基本的数据分析能力。喜欢新技术、新产品，对互联网产品的运营有浓厚的兴趣和热情。坚信好的互联网产品必将营造更美好的生活。
* **教育背景EDUCATION**

**北京大学 软件工程交互艺术 硕士** 2013.9-2015.6GPA 3.6/4.0 班级排名2/26 专业排名 4/50**北京大学 软件工程 本科** 2009.9-2013.6GPA 3.5/4.0 班级排名3/28 专业排名 6/57* **实习经历JOB EXPERIENCE**

**产品实习生：**优酷 产品事业部 2014.10-至今主要职责：优酷视频移动客户端产品策划工作。* 对竞品（腾讯视频、搜狐视频、爱奇艺）特别是个人页面进行SWOT分析。策划个人页改版方案，并协调设计与技术实施。改版后，用户使用个人页面的频率上升35%；
* 编写优酷视频移动端与今日头条、嘀嘀打车红包等第三方合作需求PRD，并跟进实施。活动期间App周下载量提高40%，活跃用户提高50%；
* 编写优酷视频移动端与今日头条、嘀嘀打车红包等第三方合作需求PRD，并跟进实施。活动期间App周下载量提高40%，活跃用户提高50%；

**项目策划实习生：**携程业务事业部 2014.4-2014.9主要职责：青少年海外交流及旅游项目策划和推广工作。* 深入了解目标市场，收集、分析行业数据，设计青少年国际交流产品；
* 分析流量数据结构，提供产品使用反馈，为技术部调整产品开发计划提供建议；
* 设计客服后台的功能和流程框架，推动技术部完成开发；
* 运营社交网络账号，策划线上活动等。
* **实践经历PRACTICAL EXPERIENCE**

**全国“强生高校联盟”菁英挑战赛商业策划大赛** 2013.9-2013.12全国第三 北京市第一* 统计产品的数据和优势，为团队的产品设计和商业模式的搭建提供数据支持
* 完成商业广告文案的策划和广告海报的制作
* 作为主讲人，带领最后的路演，并解答嘉宾问题。
 | C:\Users\mayn\Desktop\人物头像素材\简历头像\人，快乐的人之一_colorhub.me_photos_rgX9YO_4368x2912_副本.png人，快乐的人之一_colorhub.me_photos_rgX9YO_4368x2912_副本地址：北京市海淀区中关村科技园电话：18010001000邮箱：XXX@XXX.com籍贯：江苏省 扬州市生日：1992.06.22* **技能SKILLS**

英语/六级AEAIXXXAxureTips：点击技能条后，再点击一次蓝色条，按住shift拖动蓝色条右端。* **荣誉AWARDS**

2014 校级优秀学生干事2014 院级优秀学生干事2014 优秀学习奖学金三等奖2013 校优秀团支书2012 全国数学建模比赛二等奖 |



尊敬的领导：
　　您好！
　　首先感谢您在百忙之中浏览我的求职信。
　　我是xx大学xx专业的毕业生。经过大学四年的锻炼，我的整体素质有了较大的提高。在大学里，我努力学习专业知识，刻苦钻研，在班上成绩一直排名第一，并连续两年被评为优秀学生。在校期间，我担任过班上的学习委员，学院学生会劳卫部干事，具有一定的工作能力和组织协调能力。此外我还具有较强的责任心，能吃苦耐劳、诚实、自信、敬业；具备持之以恒的毅力，并能脚踏实地的办好每一件事情。
　　善于学习，独立思考，踏实严谨，勇担责任，是大学学习生活带给我的财富。但我在大学最大的收获还是有了很强的自学能力，懂得了做人的道理，拥有了健康向上的心态。我相信“一分耕耘，一分收获”，我也相信没有付出就一定不会有收获。

　　过去并不代表未来，勤奋才是真实的内涵。对于实际工作我相信，凭我的知识和能力、热情与毅力、诚恳与敬业，定能很快适应贵单位的环境，胜任自己的工作我能很快的适应工作坏境，熟悉业务，并且在工作中不断学习，不断完善自己，做好本职工作。期待您的反馈！

　 此致
敬礼!

 自荐人：办公资源
  20XX年X月XX日



PERSONAL RESUME