个人简历

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓 名** | 办公资源 | **出生年月** | 1996.05 | C:\Users\computer\Desktop\Word简历头像\14_看图王(1).jpg14_看图王(1) |
| **民 族** | 汉 | **政治面貌** | 中共党员 |
| **电 话** | 13500135000 | **毕业院校** | 广州XX大学 |
| **邮 箱** | 123456@qq.com | **学 历** | 本科 |
| **住 址** | 广东省广州市海珠区XX东路 |
| **求职意向** | 市场专员 |
| 教育背景 | 2005.07-2009.06 广州XXX大学 市场营销（本科）主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销 |
| 实习经历 | 2012.04-至今 广州XX信息科技有限公司 市场营销（实习生）* 负责公司线上端资源的销售工作（以开拓客户为主），公司主要资源以广点通、智汇推、百度、小米、360、沃门户等；
* 实时了解行业的变化，跟踪客户的详细数据，为客户制定更完善的投放计划（合作过珍爱网、世纪佳缘、56视频、京东等客户）
 |
| 校内实践 | 2009.03-2011.06 广州XX信息科技有限公司 校园大使主席 * 目标带领自己的团队，辅助XXX公司完成在各高校的“伏龙计划”，向全球顶尖的AXA金融公司推送实习生资源。
* 整体运营前期开展了相关的线上线下宣传活动，中期为进行咨询的人员提供讲解。后期进行了项目的维护阶段，保证了整个项目的完整性。
 |
| 技能证书 | 普通话一级甲等；大学英语四/六级（CET-4/6），良好的听说读写能力，快速浏览英语专业文件及书籍；通过全国计算机二级考试，熟练运用office相关软件。 |
| 自我评价 | 深度互联网从业人员，对互联网保持高度的敏感性和关注度，熟悉产品开发流程，有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力，能独立承担APP和WEB项目的管控工作，善于沟通，贴近用户。 |