****

浙江省杭州市

123456@163.com

本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；

对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验；

熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验；

个性开朗，容易相处，团队荣誉感强；

CET-6，优秀的听说写能力

计算机二级，熟悉计算机各项操作

高级营销员，国家职业资格四级

1. 网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等；
2. 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；

3、标书制作和撰写，甲方沟通工作。

XX信息文化活动有限公司 市场推广专员

1. 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
2. 网站常态运营活动规划和推进执行
3. 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据
4. 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施。

工作成果

社会化媒体账号总共涨粉67万（包含QQ空间，人人网，新浪微博，腾讯微博）

日均互动量相比接手前提升1000%，评论转发量级达到百千级

主修课程

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、济数学、计算机应用等。

**自我评价**

**技能证书**

2012.08-2013.09

2013.10至今

**教育背景**

**工作背景**

24岁

13000000000

**李冉冉**

XX信息科技有限公司 营运推广主管

杭州城市科技大学 市场营销

2008.09-2012.06

求职意向：市场专员