

自我介绍

实践经历

技能证书

本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验；熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验；个性开朗，容易相处，团队荣誉感强。

CET-6，优秀的听说写能力

计算机二级，熟悉计算机各项操作

高级营销员，国家职业资格四级

2013.10至今 XX信息科技有限公司 营运推广主管

负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；

网站常态运营活动规划和推进执行

相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据

轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施。

2012.08-2013.09 XX信息文化活动有限公司 市场推广专员

网络推广渠道搭建维护，包括QQ空间、微博、豆瓣等

负责软硬广投放，网络舆情监控，公共搞撰写，时间营销策划

标书制作和撰写，甲方沟通工作

2008.9-2012.7 XX科技大学 市场营销（本科）

主修课程

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等

浙江杭州



24岁



1388888888



123456@qq.com



求职意向：市场专员

**黄怡佳**

教育背景

4123444

4123444