

* 具备激励员工积极性，协调各类公众关系、收集信息，制定公关计划与方案、组织实施各类公关活动及大型专题活动。
* 本着五年从业经验从而具备良好的沟通协调应变能力，抗压能力、公关能力、商务谈判能力强。
* 2007.09-2011.06 中山大学 市场营销

主修课程：消费者行为学、国际市场营销学、管理系、统计学、市场营销、经济法、财务管理、宏观经济学、管理信息学、西方经济学、会计学、宏观经济学、微观经济学等。

* 2011.09-2013.04 尔麦集团 品牌公关

协助公司项目销售组，进行项目的品牌推广、活动策划、公关宣传等工作.

负责公司展会项目媒体广告的开发与实施，参与广告创意、产品内容及发布渠道的制定。

负责公司自媒体（网站、微信、H5等）的日常运营、文宣制作及内容发布.

* 2013.06-2015.11 客太营销有限公司 商务公关

独立开展公关业务，了解客户需求及接待工作，接待活动策划、陪同客户参观项目等。

开拓新市场，建立合作关系，增加产品销售范围，客情关系日常维护，深挖客户潜力。

负责市场信息的收集及竞争对手的分析

* 2015.12-2017.07 致远贸易公司 媒体运营

独立运营各自媒体平台，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容。

负责策划并执行自媒体的营销活动及跟踪维护，根据用户的需要发送有用的内容。

紧跟各自媒体的发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索运营模式。

* 具备较强的学习与适应环境能力和良好的沟通能力以及应变能力和承压能力。
* 具备良好的全局观念，有良好的自学能力,具有较强的团队精神和团队协作能力。
* 开放型、稳重型，并具有涵养、宽容精神和积极乐观的性格。

**自我评价**

**教育背景**

**工作经验**

**职业技能**

**办公资源**  
五年工作经验/媒体公关

广东珠海

1991.01

123@qq.com

1234567890