

1996.05.06

1380013XXXXX

XXXX@XXXX.me

广东省广州市海珠区

办公资源网

求职目标：市场总监-专注品牌方向

**软件水平**

Photoshop

Rillustrator

Ieadership

Teamwork

PowerPoint

**技能证书**

机动车驾驶证C1

大学生英语六级证书、计算机四级证

熟练绘声绘色软件，剪辑过电影及班级视频

通过全国计算机二级考试，熟练运用office软件

**校园经历**

**2005年05月-2008年06月**

**办公资源网科技大学 辩论队（队长）**

* 负责50余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
* 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》办公资源网大学站录制、长安福特全球校园行、《时代周末》校园行；
* 代表办公资源网大学辩论队参与多项国际型比赛。

**2006年11月-2008年06月**

**沟通与交流协会 创始人/副会长**

* 协助湖北省沟通协会创立武汉大学分部，从零开始组建初期团队；
* 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程。

**个人简介**

具备较强的团队管理和领导能力，优秀的组织策划能力，有大型市场推广活动的成功经验；

丰富的客户资源和良好的渠道拓展与管理经验，丰富的市场营销策划和领导经验，善于发掘和培养人才，行业人才资源丰富。

具备充沛的媒体资源、品牌圈层关系网络，能够带领团队高效、有效的完成公司的既定战略目标，实现价值的最大化。

**教育背景**

**2005年07月-2009年06月**

**办公资源网师范大学 市场营销（本科）**

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

**2005年07月-2009年06月**

**办公资源网师范大学 市场营销（本科）**

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

**所获证书**

计算机四级证书

大学英语四、六级证书

托福 (TOEFL)成绩证书

**自我评价**

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系。

**兴趣爱好**

阅读 旅行 骑行 音乐 爬山

**奖项荣誉**

2016年 新长城四川大学自强社“优秀社员”

2015年 三下乡”社会实践活动“优秀学生”

2015年 学生军事技能训练“优秀学员”

2015年 五百大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖

2014年 西部高校大学生主题征文一等奖

2014年 微博文征集大赛二等奖

**项目经验**

**办公资源网集团品牌升级发布会**

集团全新品牌logo及VI上线，在多渠道进行了传播；企业VIP客户群体逾60人，结合了线上发布、线下体验；后续媒体报道持续升温，子品牌罄玉结合代言人罗嘉良制造话题营销，为期3周。

**办公资源网商业模式发布会**

整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍金恪内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；以中国的波尔多为宣传点，主推旗下新疆大型项目，罄玉生态葡萄庄园、沙漠主题俱乐部等，制造营销、品牌热点。

**金恪投资控股集团6A自媒体生态圈建设**

本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构；提高公众号的关注粉丝量的同时，对于有客户进行统一宣传，统一管理。

**工作经历**

**2015年10月-至今**

**办公资源网控股集团 副总监**

* 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；
* 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；
* 制定媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。

**2013年10月-2015年09月**

**办公资源网有限公司 市场及运营总监**

* 根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；
* 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化，提高品牌知名度；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议；
* 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范，负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划以相关工作的落实。

**2012年12月-2013年08月**

**办公资源网俱乐部 市场副总监**

* 负责事业部产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动；
* 执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析撰写报告；
* 向市场总监提供营销支持，协助相关公关事宜。