个人简历

细心从每一个小细节开始。

Personal resume

姓 名 ：办公资源

民 族 ：汉

电 话 ：1388XXX000

邮 箱：XXX@163.com

住 址：浙江省杭州市XX区

出生年月：1996.05

身 高：167cm

政治面貌：中共党员

毕业院校 ：XX大学

学 历 ：本科

基本信息



教育背景

2005.07-2009.06 XX大学 市场营销（本科）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

2005.07-2009.06 XX大学 市场营销（本科）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

2015.10-至今 XX设计控股集团 副总监

* 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；
* 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；
* 制定和执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；
* 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化，提高品牌知名度；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。

工作经历

2005.05-2008.06 XX大学 辩论队（队长）

任职描述：

* 负责50余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
* 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《XXXX》大学站录制、XXX全球校园行、《XXX》校园行；
* 代表XXX设计大学辩论队参与多项国际型比赛，并取得多项荣誉：
* 设计大学“唇舌烽火”辩论赛冠军、亚军；
* 设计大学2011级“杰出辩手”；

2006.11-2008.06 沟通与交流协会 创始人/副会长

任职描述：

* 协助湖北省沟通协会创立XX大学分部，从零开始组建初期团队；
* 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程；配合其他社团组织，承办诸如演讲、主持、讲坛等省级/校级活动；

校园经历

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；敏感的商业和市场意识，具备优秀的资源整合能力、业务推进能力； 思维敏捷，有培训演讲能力，懂激励艺术，能带动团队的积极性；擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系，善于通过培训提高团队综合能力和凝聚力。

自我评价

普通话一级甲等

通过全国计算机二级考试，熟练运用office相关软件。

熟练使用绘声绘色软件，剪辑过各种类型的电影及班级视频。

大学英语四/六级（CET-4/6），良好听说读写能力，快速浏览英语专业书籍。

掌握技能

XXX设计集团品牌升级发布会

* 集团全新品牌logo及VI上线，在多渠道进行了传播；
* 企业VIP客户群体逾60人，结合了线上发布、线下体验；
* 后续媒体报道持续升温，子品牌罄玉结合代言人罗嘉良制造话题营销，为期3周；

XXX设计商业模式发布会

* 整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍XX内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；
* 现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；
* 以中国的XXX为宣传点，主推旗下新疆大型项目，XX生态葡萄庄园、沙漠主题俱乐部等，制造营销、品牌热点。

项目经历

2013.10-2015.09 XX设计有限公司 市场及运营总监

* 根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；
* 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化，提高品牌知名度；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议；
* 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范，负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划以相关工作的落实。

2012.12-2013.08 XX设计俱乐部 市场副总监

* 负责事业部产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动；
* 执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析撰写报告；
* 向市场总监提供营销支持，并协助相关的公关事宜。

2008.09-2012.12 XX 设计集团 市场部-市场经理

* 负责集团SEO优化事宜，在未使用百度竞价排名服务前提下，连接占据首页4至12条；
* 参与策划集团年度、季度、月度线下推广活动方案；
* 负责线下大型分享会”XXX“的执行与后期线上推广。