食品安全

全国食品安全宣传日

促进公众树立健康饮食理念，提升消费信心，

提高食品安全意识和科学应对风险的能力；

增强食品生产经

营者守法经营责任

意识；

提高监管人员监管责任意识和业务素质。

随着中国的机构改革不断深化和执政理念的转变，“大

食品”概念下越来越多的部门积极把本部门与食品相关的活动调整到食品安全周中，形成宣传合力，不但增加了活动主体，更是丰富了活动形式和内容，提高了宣传效

果和宣传周的品牌知名度。成员单位数量由首届

（2011年）的9个增加到第三届（2013年）的

14个，如食安办、

中央文明办、教

育部、工业和信息化部、公安部、农业部、商务部、卫生计生委、工商

总局、质检总局、食品药品监管总局、

粮食局、共青团中央、中国科协等。

2014年宣传周新增了中国铁路总公司、国家互联网信息办公室、国家新闻出版广电总局3个部门，2015年宣传周新增了中国保险监督管理委员会。

阳光下的“盘中餐”设计说明：设计以日常的碗筷组合成“盘中餐”来代表食品，与上方的阳光融合成圆，共同表达阳光下的“盘中餐”，传达出食品从原料、加工、成品的过程透明，公开于阳光下，展示出食品安全的主题。

阳光下的“盘中餐”设计说明：设计以日常的碗筷组合成“盘中餐”来代表食品，与上方的阳光融合成圆，共同表达阳光下的“盘中餐”，传达出食品从原料、加工、成品的过程透明，公开于阳光下，展示出食品安全的主题。

全国食品安全宣传周（，是国务院食品安全委员会办公室于2011年确定在每年六月举办的，通过搭建多种交流平台，以多种形式、多个角度、多条途径，面向贴近社会公众，有针对性地开展风险交流、普及科普知识活动，因活动期限为一周（因主题日的丰富而适当延长），故称全国食品安全宣传周。

促进公众树立健康饮食理念，提升消费信

心，提高食品安全意识和科学应对风险的能

力；增强食品生产经营者守法经

营责任意识；提高监管人员监

管责任意识和业务素质。

阳光下的“盘中餐”设计说明：设计以日常的碗筷组合成“盘中餐”来代表食品，与上方的阳光融合成圆，共同表达阳光下的“盘中餐”，传达出食品从原料、加工、成

