

RESUME

生 日 : 1996-11-29 专 业：营销管理

地 址 : 广州番禺区 电 话 : 131XXXX1000

学 校：XX大学 邮 箱 : XXXX@qq.com

教育背景

\ Evaluation

\ Education

\ Activity

\ Technology

2015.09-2019.06 XX大学 / 经济学院 / 营销管理 / 本科

主修课程：

市场营销、市场调查与预测、企业管理学、企业CI策划原理、广告学、消费心理学、国际营销学、公共关系学、国际贸易理论、商品学、电子商务等。

在校经历

2017.06-2017.09 广州XX科技有限公司 / 新媒体运营专员

工作描述：

1. 负责公司新媒体渠道(微信、微博)的内容发布、管理、粉丝互动、话题制造，提高影响力和粉丝数。

2. 微博、微信内容文案及活动文案设计撰写，对潮流时尚事物有独特的品味和见解。

3. 策划原创话题，增加粉丝互动机会，提高微博微信知名度和美誉度。

2018.07-2019.7 广州XX信息科技公司 / 新媒体运营专员

工作描述：

1. 独立运营2个微信公众号，负责活动策划（长图、H5等）、文字撰写、编辑发布等；

2. 对接甲方，供应商，及平台方等资源，帮助甲方确定品牌定位，运营方向及内容规划；

3. 挖掘和分析用户使用习惯，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动。

个人技能

语言能力： 通过大学英语CET6、普通话二级甲等

专业技能：营销资格证、企业行政管理证书和人力资源证书

办公技能： 通过全国计算机等级考试（二级C），熟练掌握Word、Excel、PPT等办公软件

本人思想端正、积极向上、适应力强，有管理、组织能力。工作中能吃苦肯钻研，能承受较强工作压力，首发，注重长期稳定的发展机会、谈判及沟通协调能力强。强烈的工作责任心及优秀的问题分析与处理能力，强烈的团队协作意识，并且从事的每项工作都能很好的完成。

自我评价